

2011-2015年中国钻石行业 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国钻石行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/kuangchan1011/A1504374MJ.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2010-11-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国钻石行业市场分析与行业调查报告》共十三章。首先介绍了钻石行业相关概述、中国钻石产业运行环境等，接着分析了中国钻石行业的现状，然后介绍了中国钻石行业竞争格局。随后，报告对中国钻石行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钻石产业发展前景与投资预测。您若想对钻石产业有个系统的了解或者想投资钻石行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

钻石是指经过琢磨的金刚石，金刚石是一种天然矿物，是钻石的原石。简单地讲，钻石是在地球深部高压、高温条件下形成的一种由碳元素组成的单质晶体。人类文明虽有几千年的历史，但人们发现和初步认识钻石却只有几百年，而真正揭开钻石内部奥秘的时间则更短。在此之前，伴随它的只是神话般具有宗教色彩的崇拜和畏惧的传说，同时把它视为勇敢、权力、地位和尊贵的象征。如今，钻石不再神秘莫测，更不是只有皇室贵族才能享用的珍品。它已成为百姓们都可拥有、佩戴的大众宝石。钻石的文化源远流长，今天人们更多地把它看成是爱情和忠贞的象征。

第一部分 中国钻石发展基本概述

第一章2010年全球钻石行业发展现状综述

第一节 全球钻石市场分析

一、2010年全球钻石生产形势分析

二、全球钻石市场需求分析

三、亚洲钻石市场需求分析

第二节 2010年部分国家地区钻石行业发展状况分析

一、2010年南非钻石行业分析

二、2010年印度钻石行业分析

三、2010年以色列钻石行业分析

四、2010年利比里亚钻石业分析

五、2010年纳米比亚钻石业分析

第三节 2011-2015年世界钻石行业发展趋势分析

第二章2010年中国钻石行业投资环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国钻石政策法规环境分析

- 一、新《钻石分级》国家标准出台
- 二、钻石切工等指标加入新国标
- 三、不同钻石证书的差异分析

第三节 2010年中国珠宝市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2010年中国钻石行业发展动态分析

第一节 2010年中国珠宝行业发展概述

- 一、中国珠宝行业发展特点
- 二、中国珠宝品牌发展分析
- 三、珠宝钻石行业存在问题

第二节 2010年中国钻石行业发展状况分析

- 一、珠宝行业刚性需求分析
- 二、钻石行业婚庆需求分析

第三节 2010年中国钻石重点区域市场分析

- 一、广东钻石市场发展分析
- 二、香港钻石市场发展分析
- 三、云南钻石市场发展分析
- 四、徐州钻石市场发展分析
- 五、山西钻石市场发展分析

第四章2010年中国钻石行业消费市场调查分析

第一节 中国钻石消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2010年消费者收入水平
- 三、2010年消费者信心指数分析

第二节 中国钻石市场消费分析

- 一、珠宝市场状况及营销环境
- 二、2009年中国钻石市场消费分析
- 三、2010年中国钻石市场消费分析

第三节 钻石市场消费需求分析

- 一、2009年中国钻石市场消费的变化
- 二、2010年中国钻石婚庆消费需求分析
- 三、2010年世博会带动珠宝礼品市场消费

第五章2010年中国钻石行业发展形势分析

第一节2010年珠宝行业发展概况

- 一、中国珠宝市场的发育
- 二、中国珠宝市场发展模式
- 三、中国珠宝市场的发展方向

第二节2010年中国钻石行业市场情况分析

- 一、钻石零售业的结构现状
- 二、中国珠宝业发展特点分析
- 三、钻石市场存在的问题分析

第三节2010年中国钻石产销状况分析

- 一、中国钻石首饰市场规模
- 二、中国珠宝首饰业总产值
- 三、中国珠宝市场产销分析

第四节 2011-2015年中国钻石行业发展形势分析

- 一、2010年世博特许产品将新增钻石类商品
- 二、2010年中国珠宝产品出口形势分析
- 三、从钻交所看中国钻石市场形势

第六章 2006-2010年中国钻石开采行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年5月中国钻石开采行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年5月中国钻石开采行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年5月中国钻石开采行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年5月中国钻石开采行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年5月中国钻石开采行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2001-2009年中国钻石（未镶嵌）（7102）进出口贸易分析

第一节 2001-2009年中国钻石（未镶嵌）进出口数据监测

一、钻石（未镶嵌）进口数据分析

二、钻石（未镶嵌）出口数据分析

三、钻石（未镶嵌）进出口单价分析

第二节 2008-2009年钻石（未镶嵌）进出口国家及地区分析

一、钻石（未镶嵌）进口来源国家及地区

二、钻石（未镶嵌）出口国家及地区

第三节 2008-2009年钻石（未镶嵌）进出口省市分析

一、钻石（未镶嵌）主要进口省市分析

二、钻石（未镶嵌）主要出口省市分析

第二部分 钻石市场竞争格局研究

第八章 2010年中国钻石行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国钻石行业渠道竞争分析

一、钻石业的入侵者

二、网络销售传统商家竞争

三、钻石销售价格竞争分析

四、网购对钻石行业的冲击

五、竞争从价格转向资源供应

第二节 2010年中国钻石行业集中度分析

一、钻石市场集中度分析

二、钻石区域集中度分析

第三节 2010年中国钻石行业提升竞争力策略分析

第九章 2010年中国钻石加工企业竞争性财务指标分析

第一节 老凤祥股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 珠海市以钻钻石打磨有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佛山市皓昕五金首饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海金伯利珠宝发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 周生生珠宝（佛山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳市皇廷珠宝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 自贡市神龙机械饰品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 济阳县华龙饰品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三部分 中国钻石行业投资策略与风险预警分析

第十章 2011-2015年中国钻石行业投资策略分析

第一节 2011-2015年中国钻石行业投资策略研究

一、结婚钻戒投资策略

二、品牌钻石首饰投资策略

三、限量版钻石奢侈品投资策略

四、钻石类艺术品投资策略

第二节 2011-2015年中国钻石行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第三节2011-2015年对中国钻石品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、钻石品牌的特性和作用

三、钻石品牌价值战略研究

四、中国钻石品牌竞争趋势

五、钻石企业品牌发展战略

六、钻石行业品牌竞争策略

第十一章2011-2015年中国钻石行业投资风险预警

第一节 影响钻石行业发展的主要因素

一、基础需求

二、持久的价值

三、经济价值分析

四、中期供应形势

五、长期需求基础

第二节2011-2015年中国钻石行业投资风险预警

一、钻石投资风险程度

二、钻石投资时机与风险

三、钻石保值回购风险分析

四、珠宝玉石投资风险的规避

五、珠宝企业的风险与机遇分析

第四部分 中国钻石行业发展趋势与规划建议

第十二章2011-2015年中国钻石企业管理策略建议

第一节2011-2015年中国钻石市场策略分析

一、钻石市场现状

二、钻石市场战略

三、钻石市场出路

第二节2011-2015年中国钻石市场营销策略分析

一、战略策略分析

二、产品策略分析

三、信息化策略分析

第三节 提高钻石企业竞争力的策略

一、金融危机下行业现状

二、中外钻石行业发展对比

三、中国钻石行业竞争策略

第十三章2011-2015年中国钻石行业发展趋势分析

第一节 中国珠宝市场消费变化趋势分析

一、钻石市场消费趋势分析

二、铂金市场消费趋势分析

三、钯金市场消费趋势分析

四、翡翠市场消费趋势分析

五、彩宝市场消费趋势分析

第二节 2011-2015年中国钻石行业发展趋势分析

一、中国钻石行业展望

二、中国钻石市场多元化趋势分析

三、2011-2015年中国珠宝首饰市场发展方向

四、2011-2015年国内珠宝行业营销趋势分析

五、2011-2015年中国钻石市场发展趋势预测

六、2010-2020年中国珠宝产业销售总额预测

第三节2011-2015年中国钻石行业发展前景分析

一、中国钻石消费市场前景

二、中国珠宝首饰特点及机遇

三、中国网络钻石销售前景分析

四、2011-2015年钻石行业发展前景

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年5月中国钻石开采行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国钻石开采行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国钻石开采行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国钻石开采企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国钻石开采行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国钻石开采行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国钻石开采行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国钻石开采行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国钻石开采产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国钻石开采工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国钻石开采出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国钻石开采行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国钻石开采行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国钻石开采行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国钻石开采行业主要盈利能力指标分析

图表：2009年钻石品牌榜中榜

图表：2001-2009年中国钻石（未镶嵌）进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国钻石（未镶嵌）进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国钻石（未镶嵌）出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国钻石（未镶嵌）出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国钻石（未镶嵌）进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国钻石（未镶嵌）进口来源结构

图表：2008-2009年中国钻石（未镶嵌）出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国钻石（未镶嵌）出口去向分布图

图表：2006-2010年黄金产量全国合计

图表：2006-2010年白银产量全国合计

图表：老凤祥股份有限公司主要经济指标走势图

图表：老凤祥股份有限公司经营收入走势图

图表：老凤祥股份有限公司盈利指标走势图

图表：老凤祥股份有限公司负债情况图

图表：老凤祥股份有限公司负债指标走势图

图表：老凤祥股份有限公司运营能力指标走势图

图表：老凤祥股份有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海市以钻钻石打磨有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海市以钻钻石打磨有限公司经营收入走势图

图表：珠海市以钻钻石打磨有限公司盈利指标走势图

图表：珠海市以钻钻石打磨有限公司负债情况图

图表：珠海市以钻钻石打磨有限公司负债指标走势图

图表：珠海市以钻钻石打磨有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海市以钻钻石打磨有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市皓昕五金首饰有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市皓昕五金首饰有限公司经营收入走势图

图表：佛山市皓昕五金首饰有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市皓昕五金首饰有限公司负债情况图

图表：佛山市皓昕五金首饰有限公司负债指标走势图

图表：佛山市皓昕五金首饰有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市皓昕五金首饰有限公司成长能力指标走势图

图表：上海金伯利珠宝发展有限公司主要经济指标走势图

图表：上海金伯利珠宝发展有限公司经营收入走势图

图表：上海金伯利珠宝发展有限公司盈利指标走势图

图表：上海金伯利珠宝发展有限公司负债情况图

图表：上海金伯利珠宝发展有限公司负债指标走势图

图表：上海金伯利珠宝发展有限公司运营能力指标走势图

图表：上海金伯利珠宝发展有限公司成长能力指标走势图

图表：周生生珠宝（佛山）有限公司主要经济指标走势图

图表：周生生珠宝（佛山）有限公司经营收入走势图

图表：周生生珠宝（佛山）有限公司盈利指标走势图

图表：周生生珠宝（佛山）有限公司负债情况图

图表：周生生珠宝（佛山）有限公司负债指标走势图

图表：周生生珠宝（佛山）有限公司运营能力指标走势图

图表：周生生珠宝（佛山）有限公司成长能力指标走势图

图表：临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司主要经济指标走势图

图表：临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司经营收入走势图

图表：临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司盈利指标走势图

图表：临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司负债情况图

图表：临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司负债指标走势图

图表：临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司运营能力指标走势图

图表：临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市皇廷珠宝有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市皇廷珠宝有限公司经营收入走势图

图表：深圳市皇廷珠宝有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市皇廷珠宝有限公司负债情况图

图表：深圳市皇廷珠宝有限公司负债指标走势图

图表：深圳市皇廷珠宝有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市皇廷珠宝有限公司成长能力指标走势图

图表：自贡市神龙机械饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：自贡市神龙机械饰品有限公司经营收入走势图

图表：自贡市神龙机械饰品有限公司盈利指标走势图

图表：自贡市神龙机械饰品有限公司负债情况图

图表：自贡市神龙机械饰品有限公司负债指标走势图

图表：自贡市神龙机械饰品有限公司运营能力指标走势图

图表：自贡市神龙机械饰品有限公司成长能力指标走势图

图表：济阳县华龙饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：济阳县华龙饰品有限公司经营收入走势图

图表：济阳县华龙饰品有限公司盈利指标走势图

图表：济阳县华龙饰品有限公司负债情况图

图表：济阳县华龙饰品有限公司负债指标走势图

图表：济阳县华龙饰品有限公司运营能力指标走势图

图表：济阳县华龙饰品有限公司成长能力指标走势图

、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/kuangchan1011/A1504374MJ.html>